

スマートフォン、モバイル端末ブランドの事業展開のお知らせ

キャセイ・トライテック株式会社（代表取締役社長 中原 隆志）は、スマートフォン、携帯通信機器の新ブランド「arp（アープ）」を2016年1月中旬より展開いたします。日本市場は、通信キャリア主導の製品ラインナップで展開されてきましたが、MVNO（仮想移動体通信事業者）による低料金サービス市場が活性化してきている中、日本のユーザーも多様な通信業者、製品選択が可能となりました。

弊社は、フューチャフォン、スマートフォン、モバイル端末のソフトウェア開発および OEM/ODM 製品を国内外へ提供してきた実績を

持っており、自社の技術開発、EMS、デザインハウスとの連携を元に、自社製品の製品提供をおこなうことになりました。

arp（アープ）のブランドコンセプトは、最先端機能だけを求めるのではなく、快適性、機能性を持ち合わせた製品を適正価格で

ユーザーに提供していくことを主眼として、ユーザビリティの高い製品を提供していく所存です。

販売は、日本市場を中心に東南アジア市場、南アジア市場においても販路拡大をおこなっていく予定です。

製品ラインナップおよび製品発表、発売時期は、別途お知らせいたします。

記

ブランド名 : アープ



Amenity（快適さ）Reasonable（リーズナブル）Preference（パフォーマンス）の3要素がブランドコンセプトです。

本件については、マーケティング&CS本部までお問合せください。